

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penyajian data dan pembahasan, maka dapat disimpulkan:

1. Perencanaan Humas dalam upaya menarik minat belajar masyarakat di SMA Nuris Jember

Hasil penelitian di SMA Nuris Jember menyatakan bahwa dalam perencanaan humas, kepala sekolah selalu membuat program atau menyusun program secara bersama-sama melalui rapat dengan semua pihak diantaranya pihak yayasan, Waka Humas, para guru serta para pegawai menyusun program bidang-bidang lain yang akan dilaksanakan, Setelah membuat program langkah selanjutnya adalah menentukan prosedur yang harus dilaksanakan agar program dapat terealisasi dengan cara menentukan tim pelaksana menggunakan 5W 1H.

2. Pelaksanaan Humas dalam upaya menarik minat belajar masyarakat di SMA Nuris.

Program humas yang dilaksanakan oleh SMA Nuris Jember diantaranya, sekolah yang berbasis pesantren, PAM (Program Abdi Masyarakat), kunjungan ke sekolah lain, Beasiswa, Kajian Aswaja, promosi sekolah ke berbagai wilayah di Kabupaten Jember dan sekitarnya, dan lain sebagainya. Dengan adanya program dibidang Humas diharapkan dapat menarik minat belajar masyarakat di SMA Nuris Jember dan juga

Setelah melakukan proses perencanaan, pelaksanaan, kemudian evaluasi kegiatan yang dilakukan oleh kepala sekolah, Waka Humas dan panitia pelaksana. Di SMA Nuris evaluasi yang dilakukan kepala sekolah terjun langsung dalam berbagai program, Waka Humas memantau pada setiap kegiatan humas dan panitia-panitia pelaksana membuat laporan terhadap program yang telah dilaksanakan.

1. Bagi Humas SMA Nuris Jember agar lebih memperluas komunikasi untuk memperbanyak jaringan di masyarakat, sehingga SMA Nuris dapat menjawab kebutuhan masyarakat yang nantinya berimbas pada masyarakat akan ikut berpartisipasi terhadap program yang dicanangkan SMA Nuris.
2. Menggiatkan siswa dan siswi untuk lebih ikut berpartisipasi dalam berbagai kesempatan seperti olimpiade atau lomba, dan dapat memberi stimulus untuk siswa dan siswi agar potensi yang mereka miliki dapat tereksplorasi secara sempurna.

3. Untuk lebih memperluas jaringan dengan mengadakan kerja sama dalam berbagai bidang dari dengan pihak eksternal selain untuk memperkenalkan, juga bisa mendapat suntikan moril maupun materil.
4. Sering mengadakan agenda-agenda yang melibatkan masyarakat, sehingga dapat menambah Citra baik di mata publik untuk SMA Nuris.